

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinah, Fedianty dan Widayati. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Makanan Ringan Kripik Singkong Di Kabupaten Sampang*. Jurnal Dialektika, Volume 4, Nomor 2, September 2019, p. 1-20
- Drury, C. 2016. *Management and Cost Accounting*. London: Cengage Learning
- Haryanto, Agus Tri. 2020. *Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>. Diakses pada November 2020
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Puspitarini, Dinda Sekar dan Reni Nuraeni. 2019. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. Jurnal Common, Vol. 3, No. 1, Juni 2019, p. 71-80
- Solis, Brian. 2010. *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Syuderajat, Fajar dan Kenanga Puspitasari. *Pengelolaan Media Sosial Oleh Unit Corporate Communication PT Gmf Aeroasia*. Jurnal Komuniti, Vol. 9, No. 2, September 2017, p. 81-97